



LA AVENTURA DE PUBLICAR UN LIBRO

Escribir un libro es una experiencia fantástica: idear una trama, imaginar cómo serán los personajes, ir dándoles una identidad, ponerlos en situaciones difíciles, ayudarlos a salir airoso... En definitiva, contar una historia – o escucharla – es algo que nos apasiona desde niños.

Y somos muchos los que, en un momento dado, nos lanzamos a la piscina y tratamos de dar forma a esas ideas que se nos amontonan en la cabeza ya que, a la hora de escribir, lo principal es, precisamente, eso: tener una idea, algo que contar.

Sin embargo, una vez completamos nuestro preciado manuscrito viene, en mi experiencia, la parte más compleja y posiblemente la más frustrante, sobre la que quiero compartir hoy contigo algunas reflexiones: ¿cómo hago para que ese texto vea la luz y se convierta en un libro?

Déjame empezar diciéndote que, después de varios años en este mundo y media docena de textos publicados, creo tener claro lo que se necesita para conseguir un buen libro. Son, “*solo*”, tres cosas: publicación, distribución, promoción.

Es decir, lo primero y principal es transformar el manuscrito en un libro en sí mismo, después, hace falta que ese libro sea accesible al público en general y, finalmente, que dicho público sepa de su existencia y decida comprarlo.

En este artículo voy a centrarme en la primera parte, la publicación ya que, además, es posiblemente en la que más puedo aportar. Si quieres que hablemos de las otras dos en algún otro momento, no dudes en contactarme y hacérmelo saber.

En mi caso concreto, empecé por la coedición (tanto con fondos propios como a través de *crowd funding*), pasando después por la publicación tradicional y terminando en la autoedición, de forma que te voy a hablar desde mi propia experiencia, compartiendo lo que yo he vivido, en primera persona.

La verdad es que somos afortunados porque, en el mundo actual, existen diversas alternativas – algunas muy asequibles – para que un texto vea la luz.

La pregunta básica inicial es: ¿me lanzo a la autopublicación o busco un compañero de viaje?

Si optas por contar con una editorial que te guíe en el proceso, mi principal recomendación es que hagas un primer análisis de los sellos que mejor se puedan adecuar a tu texto. La mayoría de ellos tendrán en sus páginas web un apartado de contacto, muchas veces específico para el envío de manuscritos.

Presta mucha atención a la propuesta que recibas (cuando alguno de ellos te responda) para saber, sin atisbo de duda, si te están proponiendo una publicación tradicional (la menos habitual actualmente para escritores desconocidos) o una coedición en la que la editorial te ofrece un servicio y un apoyo más o menos integral (cuidado aquí también con lo que te ofrecen) pero que tiene un coste asociado que debes cubrir tú (directamente o a través de algún sistema de *crowd funding*).

Es importante que sepas exactamente dónde te metes ya que, posiblemente, algunas editoriales contactarán contigo prometiéndote el oro y el moro cuando, en realidad, te estén ofreciendo un servicio más o menos encubierto de coedición teniendo que pasar por caja antes o después.

Invierte un tiempo en buscar por internet referencias y opiniones de la empresa que te está ofreciendo sus servicios para comprobar si, en realidad, lo que te están proponiendo se ajusta a lo que otros autores se han encontrado al colaborar con ellas.

Por supuesto – aunque pueda parecer obvio es un error común –, no firmes nada sin haber leído con detenimiento la propuesta de contrato y sin haberlo entendido completamente.

Todos los que hemos empezado a recorrer editoriales con nuestro primer manuscrito sabemos de la ilusión que se desata en nuestro pecho cuando un sello editorial nos contacta interesándose por nuestro texto y proponiéndonos convertirlo en un libro que pueda compartir estantería con los autores que más admiramos.

Es en ese momento cuando debes tener la mente fría y analizar la propuesta con mucho detenimiento.

Si la editorial te inspira confianza, su propuesta es seria y los costes te parecen aceptables, ¡no lo dudes! Mi primer libro lo escribí en esta modalidad con la editorial Culbuks y, tengo que reconocer que el producto final (así como todo su acompañamiento) fueron absolutamente satisfactorios.

Además, generalmente y siendo honestos, solo con las ventas entre familiares y amigos, se suelen cubrir los gastos de edición.

Por otro lado, si tienes la fortuna de que te fiche un sello tradicional asumiendo ellos el 100% de los costes, aún mejor. Sí es cierto que, en mi experiencia, perderás cierto control sobre el trabajo de edición y maquetación de tu propia obra, pero tu riesgo financiero será nulo. Además, será mucho más fácil que puedas encontrarte tu libro en formato físico en las librerías más importantes del país.

Yo, personalmente, después del tercer libro, decidí pasarme a la autoedición, fundamentalmente, porque no quería seguir comprometiendo a mis amigos a comprar mis libros cuando algunos de ellos lo hacían solo por ayudarme (ya que me consta que después no se los leían).

En el formato de autoedición – yo trabajo con Amazon KDP – tú tienes el control total sobre tu obra, lo cual tiene aspectos positivos y negativos. Por el lado de los contras, no tienes a nadie que corrija tu texto o te proponga mejoras sobre el mismo. Por el lado de los pros, una vez que cojes cierta maña, el proceso es muy rápido, gratuito y puedes dejar tu libro listo y en línea en una sola tarde.

Y aunque he dicho que no iba a entrar en los temas de la distribución y la promoción, solo dejaré un rápido apunte aquí, ya que quizás alguien esté pensando en tomar una decisión sobre el formato de publicación basándose en los posibles apoyos a recibir, en el caso de trabajar con una editorial, para hacer visible su obra.

En mi caso, y habiendo probado todos los sistemas, puedo afirmar que, siendo escritores nóveles o desconocidos, aunque te apoyes en una editorial para la publicación de tu libro, lo más seguro es que, en lo que respecta a la distribución y, sobre todo, a la promoción, te encuentres muy, muy solo/a.

En cualquier caso, no querría terminar este artículo con un mensaje tan pesimista. Seas un autor con la intención de convertirte en un *best-seller* o alguien que escribe simplemente como un hobby (maravilloso), querrás ver tu libro convertido en una realidad.

Y eso, actualmente, es relativamente sencillo. Solo tienes que seguir unos sencillos pasos. Espero que mis palabras te ayuden a conseguir tu sueño.

Sigue soñando (y escribiendo)...